

世界中で人気のパフォーマンスイベントに電子チケットを導入
「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」の
会員組織「TEAM BLUE MAN」で、2月からサービス開始
会員証がそのまま電子チケットとして利用可能に！

総合決済サービス事業を行う株式会社デジタルチェック(本社:東京都新宿区、代表取締役会長:土岐隆之、以下:デジタルチェック)は、世界8都市でロングラン中の人気パフォーマンスイベント「BLUE MAN GROUP」日本公演である「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」(主催:ブルーマンジャパン制作委員会、会場:インボイス劇場)の第二期公演(2月1日~4月25日)において、従来の紙のチケットに代わり、非接触式のICカード型電子チケット(以下:電子チケット)を導入します。

この電子チケットは「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」の会員組織「TEAM BLUE MAN」の会員向けに発行する会員証をそのまま公演チケットとして利用するものです。

予約すれば1枚の会員証を繰り返し電子チケットとして利用できるため、利用者の利便性向上も図れます。これにより、公演への新規顧客獲得とリピーター獲得を支援します。さらに今後、この会員証を協力店で提示することで割引などの特典を受けられるサービスも検討中です。そうした特典付与による周辺地域での消費拡大により、協力店舗の売り上げ向上にも貢献します。

「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」会員組織「TEAM BLUE MAN」向け電子チケット導入の概要は以下の通りです。

「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」会員組織「TEAM BLUE MAN」向け電子チケット導入の概要

□名称:「TEAM BLUE MAN 会員証」※非接触式 IC カード

□発行開始:2008年2月1日(金)~※第二期公演[2008年2月1日(金)~4月25日(金)]分

□サービスの流れ

「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」の会員組織である「TEAM BLUE MAN」Web サイト上で会員登録
「TEAM BLUE MAN」Web サイト上でチケット予約(抽選)

→会員登録者全員に会員証を送付。当選者には座席情報入力済みの会員証を送付
当日会場にて電子チケットとして利用

※会員証は、「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」開催期間中、
協力店ででの提示で、割引やプレゼントなどの特典を受けられる(予定)

□電子チケットご利用方法

1. 公演当日、本人確認のできる書類と
予約された本人の会員証(電子チケット機能付き)を持参
2. 会場入り口の専用端末に会員証をかざし、専用プリンタにデータを転送
3. その場で座席番号等を印字した用紙を発券
4. 荷物チェックの上、印字された座席へ移動

□「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」開催概要

■会場:インボイス劇場(東京都港区六本木)

■公演期間:2007年12月~2008年11月(予定)

第一期公演...2007年12月1日(土)~2008年1月31日(木)

第二期公演...2008年2月1日(金)~4月25日(金)

第三期公演...2008年4月26日(土)~6月29日(日)

※休演日:月曜、火曜

■主催:ブルーマンジャパン制作委員会

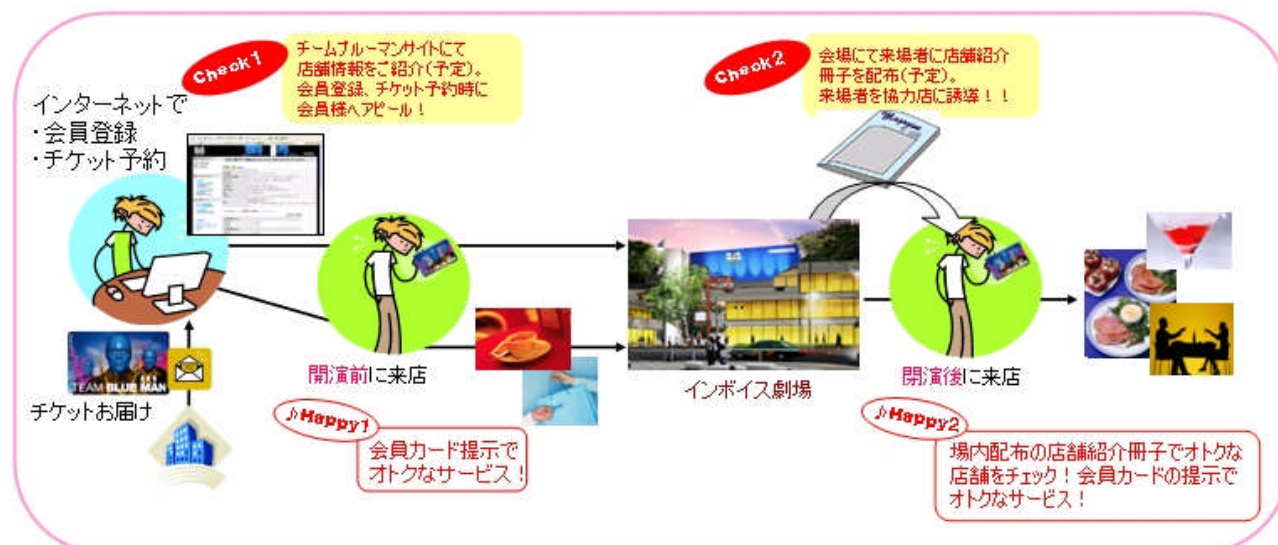
■料金:S席 7,500円(779座席)、ポンチョ席 8,500円(122座席)

■年間目標動員数:25万人予定



「TEAM BLUE MAN 会員証」券面
※写真はイメージです。

「木下工務店 presents BLUE MAN GROUP IN TOKYO」会員組織「TEAM BLUE MAN」向け電子チケットサービスイメージ図



■「BLUE MAN GROUP」とは

ハイクオリティなサウンドと愉快的なパフォーマンス、観客を巻き込むステージで、世界中でロングランを続ける“ブルーマングループ”。もともとは1980年代に、最初の三人組となるメンバーが集まり、ニューヨークの路上で“ブルーマングループ”としてストリート・パフォーマンスを始めたのがきっかけです。その後、NYの芸術のメッカ、グリニッジビレッジで注目を集める存在となり、1991年、NYのアスター・プレイス劇場(Astor Place Theatre)で最初の公演がスタートしました。NYに続きボストン、シカゴ、ラスベガス、そしてヨーロッパのベルリン、ロンドン、アムステルダムなどでも開幕し、各地で大評判となっています。一般の演劇作品のように台詞を使わない舞台は、言語の障壁を越え世界中で受け入れられ、また、ブルーマンの代名詞とも言えるユーモアとアーティスティックなパフォーマンスは文化や年齢を問わず多くの人々を魅了しています。

■「TEAM BLUE MAN」とは

登録無料の会員組織。会員の方には、チケットの先行情報や、各種イベントへのご案内を差し上げています。

株式会社デジタルチェック 会社概要

主な事業内容

- ・インターネットショッピング、カタログショッピングなどの通販事業者や、物販、サービス業などの店舗事業者への決済サービス提供およびポイントサービス提供
- ・決済端末の開発および販売、運用支援
- ・電子マネー発行・運用
- ・コンテンツを中心としたエンターテインメント関連事業および商品流通・通信サービス

設立 1999年3月19日

本社所在地 〒163-0230 東京都新宿区西新宿二丁目6番1号 新宿住友ビル30階

代表者 代表取締役会長兼社長 土岐隆之

従業員数 約150名(2007年12月末日現在)

資本 55億9,495万円(資本金:24億9,768万円、資本準備金:30億9,727万円)(2007年4月末日現在)

売上高 127億3,975万円(2007年3月期)

この件に関するお問い合わせ先
株式会社デジタルチェック: 正木(まさき)・須田(すだ)
TEL: 03-5325-0555 / FAX: 03-5325-0556
<http://www.digitalcheck.co.jp>